

# GOEDKOPE CHAMPAGNE? LIEVER NIET

- De Standaard, woensdag 23 december 2009

Door FILIP SALMON

Het zal wellicht de jaaroverzichten niet halen, maar 2009 zal de geschiedenis ingaan als het jaar waarin champagne goedkoper dan ooit op de markt kwam. De crisis die eind 2008 losbarstte, de daaropvolgende overschotten in Champagne, de pogingen om ze weg te werken en — *last but not least* — de hevige concurrentiestrijd tussen de Belgische supermarkten: ze zorgen er samen voor dat een aantal champagnes momenteel tegen ongeziene prijzen in de winkelrekken ligt. Champagne voor minder dan tien euro? Al lang geen probleem meer.

Die '*guerre du champagne*' van de grootwarenhuizen woedt nu al enkele weken en er lijkt maar geen einde aan te komen. Een goede maand geleden begon Carrefour met drie champagnes onder de tien euro. Delhaize volgde al snel met zijn eigen prijsbreker en uiteraard kon laagsteprijsketen Colruyt niet achterblijven met zijn 'goedkoopste champagne in België', voor 8,75 euro. Vandaag volgt de zoveelste stap in de prijzenoorlog: Carrefour kondigt aan vanaf morgen uit te pakken met een nieuwe champagne voor 8,49 euro, waarop Colruyt meteen liet weten zijn huischampagne te gaan verkopen voor 8,45 euro.

Vraag is: moeten we daar nu blij mee zijn, met die plotse 'supergoedkope' champagnes? Eigenlijk niet, nee. O ja, natuurlijk is het goed dat de champagneboeren beseffen dat hun prijsstijgingen (die, nota bene, tot midden 2008 doorliepen) niet kunnen blijven duren. Plus: diezelfde champagneboeren mogen óók beseffen dat, als je 20 tot 30 euro vraagt voor een fles gegist druivensap, dat maar beter topkwaliteit kan zijn. Maar gelukkig begint dat besef langzaamaan door te dringen, 300 kilometer ten zuiden van ons, met dank aan de exploderende verkoop van Spaanse cava. Cava heeft, precies door zijn vaak goede prijs-kwaliteitverhouding, grote broer champagne geleerd dat hij niet moet gaan zweven. (Al blijven cava en champagne wezenlijk andere producten.)

Ten slotte is het een goede zaak dat champagne gedemocratiseerd wordt. Iedereen moet de mogelijkheid hebben om van deze bijwijlen echte godendrank te kunnen genieten. Zeker op dit moment van het jaar. Maar precies daarin zit hem nu net het probleem: de champagne die nu voor iets meer dan acht euro wordt aangeboden is beslist géén godendrank. Op zijn best gaat het om 'correcte' champagne, vervaardigd volgens de absolute minimumeisen voor deze specifieke schuimwijn, maar altijd een soort instapwijn en nooit het topproduct dat champagne eigenlijk hoort te zijn.

En precies daarom kopen we 'echte' champagne, toch? Om, als het dan eens feest mag zijn na een donker crisisjaar, te genieten van topkwaliteit? Die kwaliteit heeft een prijs. Een prijs die helaas voor een stuk bepaald wordt door de reputatie en de naam — maar is dat niet met alle topproducten zo?

Daarom een oproep om op die kersttafel of bij dat nieuwjaarsdiner vooral géén goedkope champagne te serveren. Laat uw urenlange noeste arbeid in de keuken vergezellen of voorafgaan door een fles die op hetzelfde niveau staat. Als u voor champagne kiest, kies dan voor kwaliteit. (En kies anders voor minder geld een betere cava.) Laat u adviseren in de supermarkt of in de wijnhandel. Eén keer per jaar is alleen het allerbeste goed genoeg. U hebt dat wel verdiend.

**Filip Salmon** coördineert de reisbijlage van deze krant en koestert een passie voor wijn en gastronomie.